

## 5 saker att tänka på med film.

Film är ett fantastiskt verktyg för att kommunicera effektivt och berörande.

Här kommer 5 tips du kan tänka på när du skapar en egen film:

### 1. Sevärdighet

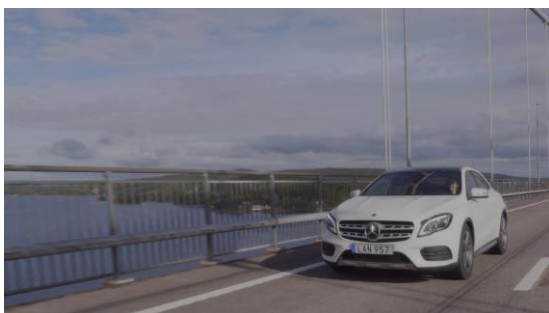
Filmen ska vara intressant, ge något eller få en att känna att det var värt att titta på. Olika beroende på typ av syfte. En instruktionsfilm behöver inte vara så flashig för informationen är det viktigaste men en marknadsförande film bör ha något som får kunden att haka till.

Exempelvis: Sportfilmer är säkert snyggt men alla gör samma sak. Kan man göra nått annorlunda? <https://youtu.be/jj0CmnxuTaQ>



### 3. Håll dig till ämnet.

Det kan finnas mycket som man vill säga men det är bättre att fokusera på det man ska säga och säga bara det än att bredda sig allt för mycket. Vi vill att tittaren ska komma ihåg vad vi ville förmedla och inte förvirrat fundera över vad vi sagt. Därför är det viktigt att hålla sig till ämnet.



### 5. Se till att ljudet blir bra.

Ljud är en av de viktigaste områdena att arbeta på med film. Rätt stämning på musiken, tydlig och brusfritt tal och ljudeffekter som sätter en extra känsla till verket är alla viktiga komponenter för att publiken ska dyka in i filmen och bara ta del av vad du har att säga så se till att göra ljudet bra.

### 2. Klipp mer än du tror.

Ofta kan det hända att någon oönskad ryckning med kameran eller en för lång scen drar ut på filmen och bryter med känslan. Få bort dem. Du kommer fortfarande få sagt det du vill få sagt. Se främst till att klippen säger något och har en poäng.



### 4. Se till att göra en tydlig avsändare.

Väl när åskådaren har sett filmen vill vi göra det så enkelt som möjligt för denne att komma ihåg oss till dagen, veckan och månaden därpå. Det vore mindre bra om man lagt ned tid och resurs på att få ut ett budskap till att sedan bli förväxlad med en konkurrerande verksamhet. Så se till att göra det tydlig vem som är avsändaren.



**Vi hjälper företag som kämpar med ineffektiv kommunikation att tala tydligt och minnesvärt med skräddarsydda filmer som når nya kunder och höjer företagets status.**

- Kastar ni pengar i sjön på dyr och ineffektiv kommunikation?
- Går ni miste om potentiella kunder?
- Blir ni omsprungna av konkurrensen?



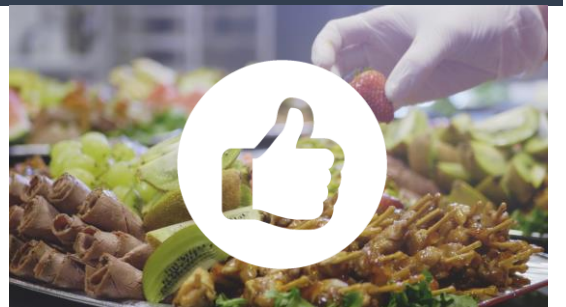
Inget företag ska behöva ligga efter när det kommer till att kommunicera.

Stråla som det attraktiva och inspirerande företaget era kunder vill göra affär med.



Vår 3-stepsplan till bättre kommunikation

1. Boka möte
2. Ni får en skräddarsydd lösning till er kommunikation
3. Boka filmning



**Boka möte**

[www.risbergfilm.se](http://www.risbergfilm.se)  
[info@risbergfilm.se](mailto:info@risbergfilm.se)  
072-202 08 85

